

Em Portugal, Alana Maldonado e Thiego Marques dão largada para ano desafiador no judô paralímpico

Atletas do Time Ajinomoto iniciam 2023 com força total após recesso e começam temporada com Grand Prix da Almada

São Paulo, janeiro de 2023 – Com a promessa de uma temporada cheia de competições, **Alana Maldonado** e **Thiego Marques**, atletas do **judô paralímpico** e integrantes do **Time Ajinomoto**, darão a largada para a temporada 2023 a partir desta segunda-feira (30), quando participarão do Grand Prix IBSA de Almada, em Portugal. Além de ser o primeiro do ano, o torneio também trará um desafio a mais aos dois judocas, que será o de mostrar que conseguiram recuperar a forma física mesmo com pouco tempo de intervalo após o recesso das festas de final de dezembro.

“Nesta retomada, sempre precisamos ter um pouco mais de cuidado, porque como estamos vindo de um período de férias e de festas, acabamos relaxando um pouco na alimentação. Mas já no começo deste ano, voltei para a dieta e para a suplementação com **aminoVITAL® GOLD** para recuperar a massa muscular”, explicou a campeã paralímpica na categoria 70 kg J2 (que reúne atletas que tenham percepção de vulto ou definição de imagem), Alana Maldonado.

“Para mim, foi relativamente tranquilo me manter na dieta seguindo o programa nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”**, apesar de estar neste período de férias ao lado de familiares e amigos. Mas como tenho um objetivo maior, deu para cumprir as metas da dieta sem problemas”, disse o atual líder do ranking mundial na categoria 60 kg J2, Thiego Marques.

Agenda cheia

Para o Grand Prix de Almada, tanto Alana quanto Thiego acreditam que estão chegando na melhor forma possível. “Precisava de um período para descansar, isso também faz parte do treinamento, e me encontro muito bem, tanto do ponto de vista físico quanto técnico”, afirmou a campeã paralímpica. “Graças a meus resultados no ano passado, chego bem otimista para este Grand Prix, pronto para buscar o lugar mais alto do pódio e representar bem o Brasil”, disse Thiego.

O torneio em Portugal será somente a primeira etapa de um ano que promete ser repleto de eventos no calendário dos dois judocas do **Time Ajinomoto**. “Depois de Portugal, em março terei outro torneio no Egito. Mas ainda estão no meu radar os Jogos

Mundiais, na Inglaterra, e o Parapan-Americano, no Chile, que são os meus maiores objetivos neste ano, além é claro de somar pontos para garantir minha vaga nos Jogos de Paris, em 2024”, disse Alana Maldonado. “Minha grande meta em 2023 é me manter como líder em minha categoria do ranking mundial e nacional e trazer o máximo de medalhas para o Brasil, como nos Jogos Mundiais e no Parapan-Americano de Santiago”, afirmou Thiago Marques.

Sobre o Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®” e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

Eat Well, Live Well.



INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864 –

marcelolaguna@agenciarace.com.br

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 –

wilsonbarros@agenciarace.com.br