

Dia do trigo: insumo da Ajinomoto® Food Ingredients potencializa a produção de pães, massas e derivados

Activa STG-F oferece benefícios tecnológicos para a indústria de alimentos e aos consumidores



São Paulo, novembro de 2022 – O consumo do trigo é tão importante na alimentação que possui um dia especial: 10 de novembro. Rico em vitaminas e minerais, o cereal está presente na produção de alimentos que constitui na maioria da dieta diária, como: pães, massas e bolos. A **Ajinomoto® Food Ingredients**, divisão da Ajinomoto do Brasil que oferece soluções para a indústria alimentícia, vem investindo em componentes para auxiliar na fabricação de alimentos à base de trigo, com amplo rendimento e redução de custos para a indústria.

É o caso da **Activa STG-F**, uma preparação enzimática que possui a capacidade de polimerizar as proteínas dos alimentos e melhorar suas características. Indicado para farinhas, massas e produtos panificados, o produto proporciona benefícios tecnológicos para a indústria de alimentos e consumidores. De acordo com o gerente de Technical Service da **Ajinomoto® Food Ingredients**, Tiago Vilmes, o uso na fabricação de massas promove alto rendimento e propõe a redução de ovos, gerando menos custos e melhorias de textura pelo aumento de firmeza e elasticidade. Já na produção de pães, garante maciez e descarta a utilização de aditivos.

“O **Activa STG-F** provoca aumento de produtividade mantendo a qualidade do produto. A preparação também é uma alternativa para minimizar os impactos causados na panificação quando os trigos apresentam baixa qualidade. Desta forma, contribui para a redução da pegajosidade da massa, aumento do volume dos pães, melhora a qualidade do produto e contribui para manter a maciez dos alimentos”, afirma o executivo.

A preparação do **Activa STG-F** também contribui para uma nutrição balanceada por ser um produto *clean label* (rótulo limpo), em que a dosagem varia conforme o objetivo desejado em cada aplicação. “O **Activa STG-F** integra o principal objetivo da **Ajinomoto do Brasil** em continuar oferecendo soluções aos nossos clientes, desde lançamentos

inovadores até projetos personalizados, como a redução de sódio em nossos produtos”, finaliza Tiago Vilmes.

Sobre a Divisão Food Ingredients

A divisão Food Ingredients produz e comercializa soluções para as indústrias alimentícias, com o intuito de contribuir com uma melhor nutrição, oferecendo produtos de qualidade e soluções inovadoras, além de auxiliar seus clientes a desenvolver produtos mais saborosos, saudáveis e acessíveis. Principais produtos: realçadores de sabor AJI-NO-MOTO® e AJITIDE®, condimentos preparados HARMONIX®, KOKUMIX, Savorboost™, Salt Answer™ e edulcorantes AMINOSWEET® e AJISWEET™, além de ACTIVA, preparação enzimática à base de transglutaminase.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746