

Ana Marcela Cunha e Fernando Scheffer, do Time Ajinomoto, buscam resultados inéditos no Mundial de Fukuoka

Atual campeã olímpica em águas abertas busca título inédito e vaga para os Jogos de Paris; já o velocista gaúcho tenta sua primeira final em piscina longa



São Paulo, julho de 2023 – Principal evento de **esportes aquáticos** em 2023, o Campeonato Mundial de Fukuoka, no Japão, que começa nesta sexta-feira (14), chega com expectativas distintas para dois integrantes do **Time Ajinomoto**. Atual campeã olímpica de **águas abertas**, **Ana Marcela Cunha** entra em ação logo no primeiro dia de

competição, participando da prova de 10 km, quando também buscará sua classificação para os Jogos de Paris. Já o velocista **Fernando Scheffer** fará sua estreia no dia 23, nas eliminatórias dos 200 m livre, mesma prova na qual conquistou a medalha de bronze na **natação** nos Jogos de Tóquio, em 2021.

O desafio de Ana Marcela no Mundial de Fukuoka será duplo. Recuperada de uma cirurgia no ombro esquerdo, o maior nome da história da natação em águas abertas assegura que está 100% recuperada fisicamente. “Não sinto nenhuma dor ou incômodo e tenho feito ótimos treinos nos últimos dias”, diz a atleta baiana.

Ela também entrará na prova desta sexta-feira, a partir das 20h (horário de Brasília), na raia montada na Seaside Momochi Beach Park, em busca de um duplo “prêmio”: a vaga olímpica para os Jogos de Paris, no ano que vem, e sua primeira medalha de ouro na prova dos 10 km em campeonatos mundiais.

“O ‘plano A’ é nadar para ganhar a prova, daí se vier a vitória nos 10 km num Mundial será também a medalha que falta na minha coleção”, lembra a integrante do **Time Ajinomoto**. Até hoje, em Mundiais, ela já ganhou uma de prata e três de bronze nesta prova, que é a mesma realizada nos Jogos Olímpicos. Já para carimbar o passaporte rumo a Paris, Ana Marcela precisa ficar entre as três primeiras colocadas nesta sexta-feira (14).

A nadadora baiana ainda participará em Fukuoka de outros dois eventos, os 5 km, no dia 17, e o revezamento misto 4 x 1.500 m, no dia 19. Entre homens e mulheres, Ana Marcela Cunha é a maior medalhista na história dos Mundiais, com 15 pódios no total.

Feito inédito

A participação do velocista Fernando Scheffer no Mundial de Fukuoka só começará no próximo dia 23, justamente nas eliminatórias da prova em que o atleta gaúcho do **Time Ajinomoto** é considerado especialista, os 200 m livre, a mesma em que ele conquistou o bronze nos Jogos de Tóquio, em 2021.

“Será o meu terceiro mundial em piscina longa [de 50 m]. Os outros dois que disputei acabei ficando fora da final por centésimos. O objetivo nesse mundial é avançar para a final e fazer a melhor prova da minha vida na hora certa”, afirma Scheffer, que chega ao Japão após boas participações no Troféu Brasil e no Troféu Setti Colli, na Itália.

“Acredito que alcancei resultados muito positivos na fase de treinamento, que me deram muita energia para chegar ao Japão em minha melhor forma”, explica o velocista, que também participará do revezamento 4 x 200 m.

Pilares na preparação

Tanto Ana Marcela Cunha quanto Fernando Scheffer contaram em sua preparação para o Mundial de Fukuoka com o suporte e acesso ao programa de educação nutricional “**Alimentação para Vencer - Kachimeshi®**”, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

“A alimentação e a suplementação junto com o descanso são os pilares do alto rendimento. Não adianta treinar forte na água se o que fazemos fora dela não condiz com a performance que almejamos. Com certeza a filosofia **Kachimeshi®** e o apoio do **aminoVITAL® GOLD** me auxiliam a me tornar o melhor atleta que posso ser”, diz Fernando Scheffer. “Faço uso contínuo do **aminoVITAL® GOLD**, pois ele é super importante na minha recuperação pós-treinos. Já o programa **Kachimeshi®** é outro parceiro fundamental e que vem auxiliando a balancear minha dieta de forma saudável”, explica Ana Marcela.

Sobre o Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®” e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais

Eat Well, Live Well.



para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL



Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br