

Ajinomoto do Brasil lança vídeos de receitas narradas por dubladores de animes

Em ação da marca Hondashi®, profissionais que dão voz à animes famosos dublam as receitas mais populares do Japão.



São Paulo, fevereiro de 2023 – Os fãs da cultura pop japonesa são presentes no Brasil devido ao grande destaque dos animes na década de 1980. A culinária é frequentemente mencionada nos desenhos, o que faz com que a audiência se interesse pelas preparações. Pensando nesse público, a marca **Hondashi®**, da **Ajinomoto do Brasil**, convidou três dubladores - Úrsula Bezerra, voz do personagem Naruto e do Goku de Dragon Ball (@u_bezerra), Lucas Almeida, que já deu voz ao Eren de Attack on Titan (@dublandocoisas) e a Mayara Stefane, que também trabalhou na voz da Mikasa do mesmo anime (@mayastefane) para narrar receitas populares que são exibidas em animações.

O formato em vídeo é uma proposta mais dinâmica e divertida de disseminar receitas populares japonesas. O conteúdo é em torno dessas receitas com o produto **Hondashi®**, tempero à base de peixe bonito, muito utilizado na culinária japonesa, reconhecido pelo sabor intenso e indispensável em alguns pratos, como o missoshiru.

De acordo com o gerente de marketing da Ajinomoto do Brasil, Thiago Campos, a proposta da ação é elaborar quatro vídeos-receitas. O objetivo é mostrar a versatilidade do tempero **Hondashi®**, rejuvenescer a marca e divulgar o conhecimento do produto, sobretudo a respeito da importância dele para o sabor das receitas japonesas.

“Nós sugerimos fazer uma referência às animações japonesas famosas trabalhando com a deliciosa dos pratos de uma forma mais dinâmica, leve e divertida. Queremos nos aproximar do público mais jovem, mostrar que Hondashi® é indispensável para esses pratos tradicionais por trazer um autêntico sabor da culinária japonesa.

Os vídeos foram divulgados nas redes sociais de Sabores Ajinomoto.

Lámen: <https://www.instagram.com/p/CnhGW7mMBjl/>

Katsudon: <https://www.instagram.com/p/CnhbBycMeCk>

Okonomiyaki: <https://www.instagram.com/p/CnhowtYMci2>

Karê: <https://www.instagram.com/p/Cnh2YrgM6lr>

Sobre HONDASHI®

HONDASHI® é um tempero em pó à base de peixe bonito, que garante o sabor autêntico e delicioso às preparações, ajudando a inovar para não cair na rotina e dando aos pratos um sabor surpreendente, rico e único. Muito versátil, HONDASHI® é ideal para ser usado em peixes e frutos do mar e essencial na preparação das receitas típicas japonesas, sendo obrigatório em alguns pratos muito tradicionais. Pode ser utilizado como um caldo, combinando com proteínas, legumes e verduras.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746