

## Ajinomoto do Brasil firma parceria para reciclar embalagens flexíveis

*Projeto é uma iniciativa do departamento de sustentabilidade e do AjinoLab, hub de inovação da empresa, em parceria com a empresa Yattó*



**São Paulo, agosto de 2023** – A **Ajinomoto do Brasil**, referência na produção de aminoácidos e proprietária de marcas renomadas como SAZÓN®, MID® e VONO®, anuncia parceria inovadora com a empresa especializada em logística reversa e economia circular, Yattó, por meio de seu departamento de sustentabilidade e do AjinoLab, hub de inovação da empresa. Com o objetivo de acelerar a solução para a reciclagem de embalagens flexíveis pós-consumo, o projeto-piloto é um importante passo para o compromisso da companhia com o meio ambiente, além de estar alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. A iniciativa busca contribuir para a meta estabelecida até 2030, na busca de soluções para o desafio de redução de plástico desde a produção até o pós-consumo.

Trabalhando com cooperativas de catadores, o propósito da parceria é reciclar 20 toneladas de embalagens flexíveis pós-consumo ao longo de três meses, o equivalente a 2,4 milhões de embalagens. “Com o apoio da Yattó, temos a oportunidade de transformar um desafio em uma ação concreta para a sustentabilidade, encontrando soluções para desviar resíduos de aterros e lixões, e aumentando assim as taxas de reciclagem no país.”, explica a gerente de área sênior de Sustentabilidade da **Ajinomoto do Brasil**, Janaína Padoveze.

Atualmente, a **Ajinomoto do Brasil** segue a Política Nacional de Resíduos Sólidos, que solicita que as empresas implementem a logística reversa para garantir que, ao menos 22% dos resíduos gerados tenham o destino correto após o descarte do consumidor, chamado de pós-consumo. O projeto com a Yattó é um adicional ao compromisso com a legislação brasileira, contribuindo para a implementação dos objetivos da empresa, especialmente no que se refere à sustentabilidade ambiental e à gestão responsável dos resíduos.

Segundo Janaína, o projeto será mensurado por indicadores que demonstrarão o impacto ambiental, social e econômico. “O projeto-piloto terá duração de três meses,

contemplando a reciclagem de 20 toneladas de embalagens flexíveis pós-consumo, e terá como uma das métricas de sucesso mais importantes, a capacidade de transformação desses resíduos em materiais de pontos de venda para o varejo”, reforça a executiva.

O sistema de logística reversa será estruturado e gerenciado pela Yattó, junto às cooperativas de catadores de materiais recicláveis. A empresa irá oferecer suporte diário às cooperativas selecionadas por meio de atividades de recebimento, armazenamento, coleta, transporte e destinação dos resíduos, fortalecendo e impactando positivamente na qualidade de vida de seus cooperados.

### **Participação no Comitê de Sustentabilidade**

Junto com outras empresas parceiras da Yattó, a **Ajinomoto do Brasil** participará de encontros semestrais para estimular o debate sobre a iniciativa e o impacto do projeto. A troca de experiências e soluções entre as empresas irá contribuir para o aprimoramento contínuo das práticas sustentáveis. “O Comitê Yattó Transforma de Sustentabilidade vai ser uma oportunidade para compartilharmos os desafios atuais do mercado e as possíveis soluções para aumentar as metas e impulsionar mudanças significativas na cadeia de reciclagem”, afirma Janaína Padoveze.

A **Ajinomoto do Brasil** está confiante de que, com o apoio da Yattó e outras parcerias estratégicas, será possível alcançar suas metas de redução e circularidade de plásticos e impactar positivamente o meio ambiente e a sociedade, reforçando seu compromisso em contribuir para um futuro mais sustentável.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022.

Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **Sobre a Yattó**

Fundada em 2015 por Luiz Otávio Grilo, Alexandre Galana e Leonardo Lopes, a Yattó é uma empresa de Logística Reversa e Economia Circular responsável por estruturar sistemas de reciclagem de resíduos, voltada para materiais de difícil reciclagem. Atuando como parceira de empresas de médio e grande porte, a Yattó promove a circularidade dos recursos naturais por meio de ações de impacto ESG, diretamente ligadas a 4 ODS. Seu propósito é cuidar dos resíduos, proporcionando um novo destino adequado por meio da reciclagem, garantindo a reintegração ao mercado ou encaminhando-os para o descarte apropriado. Isso reduz o impacto no meio ambiente e gera renda para seus parceiros.

A empresa foi acelerada por importantes programas do país, como o Panela da Nestlé, Plug and Play e Accelerator 100+ da Ambev. Além disso, foi premiada em terceiro lugar na categoria Startups CityTech pela 100 Open Startups e 1º lugar no Prêmio Suíço de Inovação e Sustentabilidade pela Embaixada Suíça no Brasil e demais parceiros do elo Suíça-Brasil. A Yattó já possui um portfólio de grandes clientes, como Cargill, Suvinil, Nestlé, PepsiCo, O Boticário, Mars, Ajinomoto, Danone, Vedacit, ABIC, Basf, Abiplast e Anfacer.

[www.yatto.com.br](http://www.yatto.com.br)

[www.instagram.com/yatto.br](https://www.instagram.com/yatto.br)

<https://www.facebook.com/yatto.br>

<https://www.linkedin.com/company/yatto-logistica-reversa/>

Participe do Comitê de Sustentabilidade: [contato@yatto.com.br](mailto:contato@yatto.com.br)

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746