

## **Ajinomoto do Brasil é nova patrocinadora do Comitê Olímpico do Brasil para o ciclo Paris 2024**

*Empresa promoverá iniciativas focadas em nutrição e educação, tendo como base o Projeto Vitória e o programa “Alimentação para Vencer – Kachimeshi®”*

**São Paulo, 1° de agosto de 2023** - A **Ajinomoto do Brasil**, proprietária de marcas como SAZÓN®, MID®, VONO® e aminoVITAL®, é a nova patrocinadora do Comitê Olímpico do Brasil (COB) para Paris 2024. A empresa terá o status de “parceira oficial” do COB até dezembro de 2024, quando se encerra o ciclo dos próximos Jogos Olímpicos. A assinatura do contrato aconteceu em julho. Tendo como base as ações desenvolvidas pelo Projeto Vitória e o programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer – Kachimeshi®”, a **Ajinomoto do Brasil** irá promover iniciativas para atletas e fãs do Time Brasil, por meio de uma comunicação focada em nutrição e educação alimentar.

"Voltar a ter a Ajinomoto como parceira também no ciclo olímpico Paris 2024 reflete a confiança do mercado na marca do Comitê Olímpico do Brasil. Temos valores em comum, como a busca pela excelência e inovação", declarou o presidente do COB, Paulo Wanderley. "Estamos muito contentes em ter a Ajinomoto ao nosso lado, oferecendo à empresa oportunidades de ativação e visibilidade", completou Paulo Wanderley.

O Projeto Vitória é uma iniciativa global do Grupo Ajinomoto, criada no Japão, em 2003, por meio da parceria com o Comitê Olímpico Japonês, oferecendo suporte a atletas individuais, delegação olímpica e organizações esportivas japonesas. Com o passar do tempo, o projeto se espalhou pelo mundo, promovendo atividades para melhorar a competitividade dos atletas olímpicos por meio do programa “Alimentação para vencer – Kachimeshi®”, que ajudou a delegação japonesa a conquistar 58 medalhas nos Jogos Olímpicos de Tóquio.

Em 2019, o Projeto Vitória chegou ao Brasil com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. No país, o **Time Ajinomoto** é composto, atualmente, por 16 atletas, como os medalhistas olímpicos Ana Marcela Cunha, das águas abertas; Arthur Nory, da ginástica artística; e Rafael “Baby” Silva, do judô; além de referências em outras modalidades como Bruna Takahashi, do tênis de mesa, e Henrique Avancini e Karen Olimpio, ambos do ciclismo MTB.

“O Grupo Ajinomoto tem uma relação muito próxima com o esporte, especialmente por seu conhecimento em nutrição e pelo papel que desempenha como principal detentor global de conhecimento sobre aminoácidos, que há anos beneficiam tanto atletas de ponta quanto entusiastas de práticas esportivas em todo mundo. A **Ajinomoto do Brasil**



esteve junto com o COB no ciclo olímpico de Tóquio e agora renovamos a parceria para Paris com o objetivo de contribuir não apenas com a conquista de resultados nos Jogos Olímpicos, mas principalmente para a evolução do esporte nacional”, disse o presidente da **Ajinomoto do Brasil**, Shigeo Nakamura.

O executivo reforça que o programa ‘Alimentação para vencer - Kachimeshi®’ considera a nutrição como parte importante do condicionamento do atleta. “Recomendamos menus adequados para os atletas, pois sabemos que o importante não é se preocupar somente com o que comer, e sim o que comer para atingir o objetivo”, afirma Nakamura.

A parceria entre a **Ajinomoto do Brasil** e o Comitê Olímpico do Brasil (COB) contempla ainda ativações da empresa em eventos como Jogos da Juventude, Jogos Pan-americanos Santiago 2023 e Jogos Olímpicos Paris 2024.

### **Sobre o Projeto Vitória**

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®” e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris,

Eat Well, Live Well.



localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).