

## **Ajinomoto do Brasil e Instituto Melhores Dias lançam o Projeto Infância Saudável para alunos da rede pública de São Paulo**

*Com foco na educação em saúde e nutrição, iniciativa busca promover melhorias também para professores, funcionários e pais de alunos*



**São Paulo, julho de 2023** – A **Ajinomoto do Brasil**, em parceria com o Instituto Melhores Dias (IMD), apresenta o Projeto Infância Saudável, que será implementado na Escola Municipal de Ensino Fundamental Professor Enzo Antônio Silvestrin, em São Paulo, a partir de 1º de agosto. Com foco na promoção de hábitos nutricionais e de saúde para alunos, professores, funcionários e pais, o programa tem duração de aproximadamente um ano, com encerramento previsto para 1º de junho de 2024, e o objetivo de beneficiar 635 alunos e 54 educadores. O Projeto Infância Saudável foi viabilizado por meio da lei de incentivo do FUMCAD (Fundo Municipal Dos Direitos da Criança e do Adolescente) de São Paulo, com patrocínio da **Ajinomoto do Brasil**, referência na produção de aminoácidos e proprietária de marcas renomadas como SAZÓN®, MID® e VONO®.

Com enfoque na saúde da família, o Infância Saudável busca melhorar o índice de massa corporal (IMC) dos estudantes e da comunidade escolar, incentivando a participação de educadores, funcionários e pais. Por meio da implementação de hortas escolares e domésticas, a iniciativa visa proporcionar o acesso a alimentos saudáveis e nutritivos para as famílias, fortalecendo a segurança alimentar e incentivando escolhas conscientes em relação à alimentação.

"A união da **Ajinomoto do Brasil** e do Instituto Melhores Dias representa um passo importante na construção de um futuro nutricionalmente equilibrado para as crianças e suas famílias. O compromisso conjunto em promover a conscientização sobre a importância da alimentação de qualidade visa formar uma geração mais saudável e preparada para enfrentar os desafios do futuro", destaca a gerente de Responsabilidade Social Corporativa da **Ajinomoto do Brasil**, Alessandra Tapi.

### **Atividades e acompanhamento**

O Infância Saudável irá concentrar esforços em diversas ações e atividades para alcançar seus objetivos. Serão realizadas avaliações nutricionais das crianças e seus familiares, compartilhamento de conhecimentos sobre nutrição e hortas, além de formações para professores e merendeiras, abordando técnicas de reaproveitamento de alimentos e receitas saudáveis. Atividades educativas serão realizadas constantemente com os alunos, incentivando o envolvimento comunitário.

"Acreditamos que o projeto irá inspirar os alunos a adotarem hábitos mais saudáveis, levando esse conhecimento para suas famílias e comunidades. Nossa iniciativa visa sensibilizar sobre a importância da prevenção do sobrepeso e da obesidade, buscando reunir os pais em encontros para participarem de palestras e discussões. O objetivo é disseminar o conhecimento acerca dos temas que serão abordados no Infância Saudável", finaliza Alessandra Tapi.

Além de promover o acesso a uma alimentação mais equilibrada por meio de alimentos nutritivos, a comunidade será incentivada a praticar atividades físicas como complemento para uma vida mais saudável. Os beneficiados terão acompanhamento durante todo o tempo da duração do projeto, visando mensurar os progressos em relação à saúde e bem-estar.

### **Sobre o Instituto Melhores Dias**

Organização da Sociedade Civil que trabalha desde 1993 por todo o Brasil com ações que melhoram a qualidade de vida de adultos e crianças. Já foram beneficiadas três milhões e meio de crianças e 14 milhões de pessoas em 15 estados e 75 municípios brasileiros atendidos pelo Instituto, que recebeu diversos prêmios no Brasil e no exterior por seu desempenho.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e

atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973.0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746