

## Ajinomoto do Brasil disponibiliza conteúdo com foco no público 50+

*Companhia apresenta "Sabores Sem Idade", plataforma que tem o objetivo de proporcionar conteúdos gratuitos para estimular o envelhecimento saudável*



**São Paulo, agosto de 2023** – Com o propósito de incentivar alimentação balanceada e promover o bem-estar, a **Ajinomoto do Brasil**, referência na produção de aminoácidos e proprietária de marcas renomadas como SAZÓN®, MID® e VONO®, vem desenvolvendo o projeto desde o início do ano. A iniciativa oferece conteúdos gratuitos para estimular hábitos saudáveis.

Ancorada na plataforma **Sabores Ajinomoto**, que conta com mais de cinco mil receitas disponíveis para os consumidores, a aba “Sabores Sem Idade” possui a curadoria de especialistas em alimentação da empresa. O espaço apresenta uma variedade de conteúdos exclusivos, elaborados para auxiliar na busca por saudabilidade, principalmente aqueles que se preocupam com a alimentação e seus benefícios após os 50 anos de idade.

Entre os principais materiais disponibilizados, destacam-se receitas saborosas, práticas e nutritivas, além de dicas e informações sobre alimentação e bem-estar para um envelhecimento saudável. “Reconhecemos a importância de uma alimentação adequada independente da fase da vida. Nesse caso em específico, para o público acima dos 50 anos, queremos ser uma fonte confiável de informações e recursos para que todos possam desfrutar de uma vida plena e saudável com o passar dos anos”, afirma Priscila Andrade, gerente de Marketing-Nutrição e SAC da **Ajinomoto do Brasil**.

### **Ajinomoto em todas as fases da vida**

Além das receitas exclusivas, a aba “Sabores Sem Idade” conta com uma seção de conteúdos sobre nutrição e saúde que abordam temas sobre a importância da hidratação, boa digestão, saúde muscular, menopausa, entre outros. Os consumidores também podem acessar um cardápio com receitas atualizadas a cada semana para diversificar suas refeições. Além disso, é possível se cadastrar para receber informações

sobre alimentação e garantir um livro digital com indicações de pratos balanceados e com sódio reduzido.

"A iniciativa reforça a missão da **Ajinomoto do Brasil** em contribuir para a alimentação e o bem-estar em todo o mundo e para uma vida melhor no futuro", finaliza Priscila.

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746