

Ajinomoto® Fertilizantes promove encontro com agricultores rurais de Registro (SP) para o lançamento do AMINO Imune

Novo fertilizante é uma mistura exclusiva de aminoácidos que contribui para imunidade das plantas



São Paulo, fevereiro de 2023 – Em dezembro, a **Ajinomoto® Fertilizantes**, divisão de agronegócios da **Ajinomoto do Brasil**, realizou um encontro com agricultores rurais da cidade de Registro, interior de São Paulo, para apresentar o novo fertilizante com aminoácidos – o **AMINO Imune**. Conduzido por Rafael Hirano, Gerente de área da área técnica da **Ajinomoto® Fertilizantes**, e os parceiros Antônio Carlos da Silva Lins (representante comercial) e Jean Correa (Revenda Vale Agrícola), o evento reuniu cerca de 40 produtores rurais.

Além da apresentação do **AMINO Imune**, a atuação da divisão de agronegócios foi comunicada para o conhecimento dos agricultores, com destaque para outros fertilizantes do portfólio e suas tecnologias, também utilizados na região, famosa pelas culturas de banana, palmito e pastagem.

Antônio Carlos trabalha como representante comercial da **Ajinomoto do Brasil** e atua na região do Vale do Ribeira há 13 anos. “Ao longo dos anos realizamos diversos trabalhos junto às revendas locais e com a nossa parceira Vale Agrícola, representando toda a linha de fertilizantes da Ajinomoto na região, sendo benéficas às culturas da região do Vale do Ribeira. Para o lançamento do AMINO Imune fizemos trabalhos de campo com os pesquisadores e agricultores para reconhecer os benefícios do produto na cultura da banana”, explica o representante.

O trabalho com AMINO Imune foi realizado na safra 2021/22, período em que foram observados os benefícios que a tecnologia do produto oferece às culturas da região. Para a revenda Vale Agrícola, uma das parceiras da **Ajinomoto do Brasil**, o lançamento do AMINO Imune irá somar ao portfólio que agrega muito ao mercado.

“Começamos com a revenda do fertilizante **AMIORGAN®** e fomos expandindo as vendas com fertilizantes foliares, como o **AJIPOWER®**, **AMINO Proline**, **AMINO Arginine** e o **AJIFOL® Cálcio**. Agora estamos com excelentes expectativas para trabalhar no mercado o **AMINO Imune**, conta Jean Correa – sócio da revenda Vale Agrícola.

O parceiro ainda revela que o fertilizante **AMIORGAN®** é sucesso de vendas, oferecendo respostas rápidas e positivas ao produtor rural, deixando as plantas da banana mais saudias e com desenvolvimento pleno para estarem aptas a receberem o adubo.

Após a apresentação do produto, as equipes de vendas são treinadas para a indicação, uso e manuseio do produto a ser oferecido aos produtores rurais. Para sanar as dúvidas, tanto da parte dos parceiros das revendas quanto dos agricultores, a **Ajinomoto do Brasil** mantém canal aberto para os esclarecimentos, fornecendo o suporte necessário.

O que dizem os agricultores

Após o evento foi oferecido um jantar, momento em que os agricultores aproveitaram para expressar suas expectativas em torno do novo fertilizante, bem como tirar dúvidas com a equipe da **Ajinomoto do Brasil** a fim de aplicar todo o conhecimento em campo.

“Já uso os fertilizantes **AMIORGAN®** e **AJIPOWER®** há muito tempo e agora a gente vai fazer um teste com o novo produto **AMINO Imune** e estamos com grandes expectativas”, relatou o agricultor de banana, Maurício Pagani.

Benefícios do AMINO Imune

Entre os benefícios decorrentes de uso do **AMINO Imune**, Rafael Hirano destaca as melhorias na rotina de trabalho do produtor, bem como redução de gastos e aumento da eficiência e produtividade das culturas agrícolas.

- **Aumento de imunidade:** com **AMINO Imune** é possível reduzir a energia gasta para superar as condições extremas de ataque de pragas e doenças, direcionando a energia para produção. Além disso, também é possível reduzir os danos causados pelos estresses bióticos, aproximando as plantas do seu potencial produtivo.
- **Aplicação em diferentes culturas:** os benefícios do **AMINO Imune** podem ser observados em diferentes culturas e fases do ciclo. A aplicação pode ser feita via solo ou foliar, sendo recomendada a cada grande mudança fenológica, por exemplo, após a florada do café e após a florada da soja. Também pode ser feita no início da fase de mudança de cor de alguns frutos.
- **Segurança de uso:** classificado como seguro, segundo as normas do GHS (Sistema Globalmente Harmonizado de Classificação e Rotulagem de Produtos Químicos), o produto não deixa resíduos no ambiente, permite fácil manuseio e boas condições de trabalho para os produtores rurais.
- **Redução de custos:** ocorre pela relação direta entre as plantas mais saudias e a otimização do operacional de aplicação. Por exemplo, quando estão saudáveis, o produtor consegue gerenciar a melhor rota de aplicação, evitando a perda de tempo, custos e da própria produção.

Sobre a Divisão Agronegócios

A divisão Agronegócios foi estruturada em 2000 para produzir fertilizantes em um processo natural de fermentação microbiológica, que não agride o meio ambiente durante sua produção e nem em sua utilização no campo, se utilizado conforme a recomendação de uso. Hoje, a empresa atua no mercado de fertilizantes em diversas culturas como frutas, hortifruti e café. Atualmente, a empresa produz 14 fertilizantes que fazem parte das linhas AMINO e AJIFOL®, de foliares e de fertirrigação, e AMIORGAN®, de fertilizantes sólidos. Confira o portfólio completo de produtos, além de benefícios e soluções por culturas no site www.ajinomotofertilizantes.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746