

## VONO® amplia o portfólio com dois novos sabores de sopas com redução de sódio

*A novidade proporciona opções saudáveis e saborosas aos consumidores que buscam uma alimentação mais equilibrada e prática*



**São Paulo, julho de 2023** – Alinhada às tendências de consumo e sempre buscando por inovações em seu portfólio, **VONO®**, marca líder na categoria de sopas individuais da **Ajinomoto do Brasil**, traz novidades neste inverno e anuncia o lançamento de dois sabores com redução de sódio: Peito de Frango com Queijo e Milho com Frango. A novidade já está disponível nos pontos de venda de todo o país e no [e-commerce da Ajinomoto](#) do Brasil.

Os novos sabores se juntam aos já conhecidos Batata com Carne Menos Sódio, Mandioquinha com Cebola e Salsa Menos Sódio, e Abóbora com Carne Menos Sódio, ampliando a variedade da linha de sopas individuais com menos sódio da marca. De acordo com a gerente da marca VONO®, Adriana Maistro, o lançamento está alinhado com a importante missão da empresa de oferecer produtos que proporcionem nutrição e contribuam para a saúde e o bem-estar dos brasileiros.

“**VONO®** preza pelo conforto na alimentação e é uma excelente opção para quem deseja ter uma alimentação nutritiva, principalmente no jantar, porque é leve, gostosa e fácil de preparar. Os produtos da linha menos sódio passaram por uma revisão na fórmula e contam com ingredientes que reforçam o sabor mais natural, sem abrir mão da cremosidade, um ponto muito relevante para a categoria”, afirma a executiva.

### **Redução de sódio**

A linha **VONO® Menos Sódio** foi lançada em 2021 e tem sido responsável por conquistar tanto os antigos, quanto os novos consumidores da marca. Segundo Adriana, uma série de estudos foi realizada para atender as necessidades apontadas por eles, priorizando a redução de sódio, um dos principais atributos valorizados.

"Um dos nossos objetivos é aumentar a oferta de produtos que contribuam para o bem-estar dos consumidores. Em 2022, constatamos, por meio de pesquisas, que a presença

da linha de sopas individuais nos lares brasileiros aumentou, impulsionada pelas versões com menos sódio. Isso aponta assertividade em nossa estratégia. Certamente, **VONO® Menos Sódio** será uma das linhas da marca que mais crescerá nos próximos anos, não só pelos seus benefícios, mas por ter atributos desejados pelos consumidores", destaca.

## Portfólio

Além da linha Menos Sódio, **VONO®** possui opções na linha regular e na linha proteína. **VONO® Proteína** foi lançada em 2022 e contém 12g de proteína, além de ter alto valor nutritivo e ser fonte de fibras. "É uma opção tanto para os consumidores mais maduros, que desejam manter a massa muscular, quanto para aqueles que gostam de se exercitar e buscam produtos ricos em proteína como uma opção pós-treino", completa.

## Sobre VONO®

VONO® é uma marca de sopas que oferece opções para todos os paladares. A linha de sopas instantâneas individuais VONO® é perfeita para quem busca a liberdade de uma alimentação prática, leve e versátil, sem complicações. A linha VONO® *Chef*, da categoria de sopas claras e cremosas voltadas para o uso culinário, é ideal para uma refeição em família. O mais recente lançamento da marca são as sopas individuais VONO® Proteína, com 12 gramas de proteínas por sachê, menos sódio e fonte de fibras, que auxiliam no funcionamento do organismo.

## Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo - Cel.: (71) 99347-1217

Analú Rigatto - Cel: (11)93373-9074

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746