

Instituto Ajinomoto transforma uniformes usados em cobertores

Iniciativa será feita em parceria com o Projeto Retalhar, que busca soluções de impacto socioambiental



São Paulo, julho de 2023 - O Instituto Ajinomoto, responsável pelo investimento social privado da **Ajinomoto do Brasil**, promove uma iniciativa que tem como objetivo dar um novo destino aos uniformes usados que são descartados pelos colaboradores de suas unidades fabris. A ação, realizada em parceria com o Projeto Retalhar, empresa que atua na reciclagem da fibra de algodão, contribui com a fabricação de cobertores que serão entregues para pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade.

A empresa doará 1.000 kg de uniformes, correspondendo à produção de aproximadamente 1.250 cobertores. “A parceria com o Projeto Retalhar reforça o compromisso da companhia em promover ações de contribuição social e ambiental, por meio de iniciativas do **Instituto Ajinomoto** e do departamento de Sustentabilidade. Nosso objetivo é diminuir uma média de 15 toneladas de emissão de gás carbono ao ano e 7,48m³ de volume dos aterros, visando atingir a meta de reduzir o impacto ambiental em até 50%”, afirma a gerente de Responsabilidade Social Corporativa da **Ajinomoto do Brasil**, Alessandra Tapi.

Estima-se que 1.250 pessoas serão impactadas com a doação dos cobertores e, aproximadamente, cinco pessoas serão beneficiadas com empregos gerados pelo processo de confecção. A distribuição será realizada por voluntários do **Instituto Ajinomoto** nas cidades de São Paulo, Limeira, Pederneiras, Valparaíso e Laranjal Paulista, onde a **Ajinomoto do Brasil** possui fábricas.

Confira abaixo as organizações que serão beneficiadas pela parceria:

São Paulo

ABCP Associação Beneficente & Comunitária do Povo

Limeira - SP

Centro de Promoção Social Municipal - Ceprosom

Pederneiras - SP

Assistência Vicentina de Pederneiras

Valparaíso - SP

Fundo Social de Solidariedade de Valparaíso.

Laranjal Paulista - SP

AFRAC - Associação Fraternidade Cristã Emaús

Sobre o Instituto Ajinomoto

O Instituto Ajinomoto foi fundado em 1999 e é responsável pelo investimento social privado da Ajinomoto do Brasil. A organização tem o objetivo de contribuir para solução de questões sociais por meio de seu conhecimento e tecnologia em nutrição, saúde e bem-estar, em prol de uma sociedade saudável e justa.

Sobre a área de Responsabilidade Social

A área de Responsabilidade Social da Ajinomoto do Brasil tem como objetivo difundir a filosofia do Grupo Ajinomoto e gerenciar o investimento social da empresa por meio de atividades desenvolvidas para a sociedade com foco em nutrição, saúde e educação.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022.

Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes - Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746