

Cozinha Experimental da Ajinomoto do Brasil celebra 25 anos de inovação culinária

Time de especialistas em alimentação já testou e aprovou mais 5 mil receitas que contribuem com o dia a dia dos brasileiros



São Paulo, julho de 2023 - A Cozinha Experimental da **Ajinomoto do Brasil**, conhecida como **Oficina do Sabor®**, celebra 25 anos de história num espaço dedicado à criação de receitas e serviços relacionados à alimentação e nutrição. Desde o início, tem como objetivo desenvolver receitas deliciosas, práticas e nutritivas com a ajuda do time de especialistas em nutrição, chefs de cozinha e engenheiros de alimentos, buscando atender às necessidades dos consumidores.

Considerado o cantinho mais confortável da companhia, a Cozinha Experimental da **Ajinomoto do Brasil** contribui para o desenvolvimento de novos produtos, de conteúdos diversos em relação à Nutrição e conta com uma equipe especializada em esclarecer dúvidas culinárias e a melhor forma de aplicação dos produtos. As receitas são criadas com ingredientes, utensílios e eletrodomésticos de fácil acesso ao consumidor e são publicadas constantemente na plataforma [“Sabores Ajinomoto”](#). O modo de preparo dos pratos é escrito de uma forma simples, clara e objetiva, o que permite uma interação mais direta e fácil entendimento pelo consumidor. Nos últimos anos, o conteúdo criado na **Oficina do Sabor®** vem passando por constantes revisões em relação à quantidade de sódio, açúcar e gordura, garantindo que as receitas sejam sempre deliciosas e equilibradas. “Sempre atualizamos o nosso banco de receitas para garantir ao consumidor o equilíbrio perfeito entre sabor e saúde, além da praticidade que necessitamos no dia a dia, atendendo aos diversos públicos que buscam opções de menu para o dia a dia”, destaca Priscila Andrade, gerente de Marketing-Nutrição e SAC da **Ajinomoto do Brasil**.

Em 2022, mais de 2.500 receitas foram revisadas e, assim, deixadas de utilizar 242 toneladas de sal à população. “A **Ajinomoto do Brasil** tem a missão de contribuir para a alimentação e o bem-estar em todo o mundo, utilizando o conhecimento na ciência e na nutrição para oferecer alimentos de qualidade, saborosos e que contribuam com uma alimentação saborosa e equilibrada, e a Oficina do Sabor® se reinventa a cada dia para garantir o alinhamento com a missão da empresa”, explica Priscila.

A companhia possui também uma rigorosa Política de Nutrição e está comprometida com as Metas Globais de Sustentabilidade da Organização das Nações Unidas (ONU). Para celebrar os 25 anos de iniciativas em prol de uma boa alimentação, a Cozinha Experimental da **Ajinomoto do Brasil** está prevendo ações internas junto aos colaboradores, visando proporcionar uma experiência única no universo da culinária e da nutrição.

Para conferir todo o material produzido pelo time de especialistas em alimentação da **Ajinomoto do Brasil**, acesse www.saboresajinomoto.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes - Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746