

## Ajinomoto do Brasil é reconhecida por projeto social na 3ª edição do Prêmio Impactos Positivos

*Companhia leva o troféu na categoria Ecosistema de Impacto através do Projeto Trade Comunidades*



**São Paulo, dezembro de 2022** – A história do processo de produção artesanal, o incentivo à economia circular, além da utilização de produtos sustentáveis, faz parte da missão do [Projeto Trade Comunidades](#) realizado pela divisão área de Trade, da **Ajinomoto do Brasil**, com o intuito de unir a redução dos impactos ambientais e a geração de empregos. A excelência deste trabalho foi reconhecida pelo Sebrae Nacional e a sociedade civil como o melhor Ecosistema de Impacto, na 3ª edição do Prêmio Impactos Positivos, realizada na quarta-feira (3), na sede do Cubo Itaú, em São Paulo.

Conhecida como 'Oscar do Bem', a iniciativa tem o objetivo de reconhecer empresas e organizações desenvolvedoras de projetos, iniciativas e negócios inovadores que impactam positivamente a sociedade. Desta forma, acabam por contribuir para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU. Por 3.403 votos, o **Trade Comunidades** levou o troféu criado pelo artista plástico Ciro Schu, na categoria Ecosistema de Impacto. A vitória foi recebida por Ubiratan Souza, um dos idealizadores do projeto, e representante da Ajinomoto na cerimônia

“O Projeto Trade Comunidades valoriza a diversidade cultural do Brasil e entende que o que é produzido vai além de materiais de pontos de vendas e brindes. Carregam uma linda história por trás com itens que fazem parte dos costumes de cada região. Com a pandemia da Covid-19, as vendas dos artesãos, que em grande parte dependem do turismo, caíram drasticamente. Nós vimos uma oportunidade de ajudar esse público a

se reinventar. Receber esse reconhecimento é gratificante para nossa equipe.”, afirma Juliana Caro, gerente de Trade.

Com a premiação, além da visibilidade e networking com importantes parceiros, o projeto da **Ajinomoto do Brasil** conquistou diversos benefícios, como: um ano de associação ao Instituto Capitalismo Consciente Brasil na Categoria Startup-MPE; mentorias especializadas, pelo prazo de 6 meses; vaga no Programa Master em Governança (Gonew); aplicação sem custo da Pesquisa no plano básico para as empresas dos projetos ganhadores (humanizadas).

### **Trade Comunidades**

Voltado para a inserção de artesãos na cadeia de fornecimento da empresa como micro fornecedores regionais, o Projeto Trade Comunidades é uma rede sustentável de fornecedores, através de comunidades que utilizam técnicas regionais passadas de geração em geração, como o artesanato, costura, a cerâmica e a cestaria. Os artesãos produzem brindes e materiais direcionados aos pontos de vendas da **Ajinomoto do Brasil**, não utilizando plástico em sua composição.

Até o momento, mais de 15 mil itens já foram produzidos e o **Trade Comunidades** contribui também para que os artesãos profissionalizem seus negócios e gerem mais renda. Além de ajudar na economia, ao provocar mais de 242 empregos indiretos e impactar cerca de 1000 pessoas nas oito comunidades que fazem parte do projeto atualmente. A iniciativa da **Ajinomoto do Brasil** também colabora na preservação do meio ambiente, através da redução de emissão de CO2 deslocando menos caminhões para as entregas.

“Por meio do incentivo aos pequenos negócios e a economia local, a **Ajinomoto do Brasil** evitou a produção de cerca de 1,7 toneladas de plástico, optando por materiais sustentáveis, que além de ajudarem o meio ambiente, mostraram-se mais resistentes e com qualidade superior aos materiais utilizados anteriormente. Também oferecemos consultoria sobre empreendedorismo para a comunidade, porque para nós isso vai muito além de um investimento, é preservar e integrar nossa cultura”, pontua Juliana.

### **Inscrições abertas**

Perante os resultados, a gerente informa que o projeto está ampliando a busca por mais comunidades que desenvolvem produtos sustentáveis para serem usados como brindes e materiais de pontos de vendas. Os interessados devem se inscrever através do e-mail: [time\\_trade@br.ajinomoto.com](mailto:time_trade@br.ajinomoto.com). “A expectativa é expandir o Projeto Trade Comunidades e, assim, retribuir para a população a receptividade que eles têm com os produtos da Ajinomoto do Brasil”, finaliza.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746