

Ajinomoto do Brasil destaca atuação das mulheres em extensão rural

Engenheiras agrônomas compartilham conhecimento para ampliar o desenvolvimento do setor



São Paulo, dezembro de 2022 – O Dia da Extensão Rural, celebrado no último dia 6 de dezembro, é uma data importante para enaltecer o papel de profissionais que contribuem para a ampliação do conhecimento técnico, acerca da área do agronegócio. A **Ajinomoto® Fertilizantes**, divisão de agronegócios da **Ajinomoto do Brasil**, desempenha papel fundamental na capacitação de agricultores através do projeto **Academia AJINOMOTO Fertilizantes**. A inserção de mulheres atuantes em diferentes áreas também é um dos focos da empresa, contribuindo com a diversidade no setor.

Muitos dos trabalhos de pesquisa e eficácia de produtos, realizados em campo, são liderados por mulheres. Dentre elas, duas engenheiras agrônomas atuam como parceiras de pesquisa da empresa, a professora da ESALQ (Escola Superior de Agricultura), Simone Mello, e a consultora da Arabidopsis, Essione Ribeiro. Ambas são referências e elaboram trabalhos de pesquisas, palestras e desenvolvimento de produtos.

Com presença forte na extensão rural por meio de estudos e apresentação de novas tecnologias, o espaço ocupado por mulheres inspira outras profissionais a buscarem capacitação para atuação em diferentes áreas do agronegócio. Rafael Hirano, Gerente de Área de Agronegócios da **Ajinomoto do Brasil**, conta que a empresa realiza capacitações de vendedoras, promotoras de vendas e técnicas/agrônomas que trabalham com seus distribuidores, além de aplicar a capacitação gratuita para produtores rurais – homens e mulheres –, por meio do site e [canal do Youtube](#) da Academia AJINOMOTO de Fertilizantes. O conteúdo tem base em três vertentes: uso de aminoácidos na agricultura, manejo de culturas e resultado de testes.

“Buscamos sempre atualizar o conhecimento técnico e científico existente para que o uso dos produtos seja cada vez mais assertivo, principalmente o manuseio dos fertilizantes com aminoácidos. Consideramos a atuação das mulheres no campo extremamente importante. Sabemos que muitas produções agrícolas são lideradas, seja no campo ou na esfera administrativa dos negócios, por mulheres”, ressalta Hirano.

O profissional considera duas importantes frentes ocupadas por mulheres: as que se tornam administradoras do negócio por sucessão familiar e as que entram no mercado de trabalho através de empresas do segmento de insumos. “Tanto uma como outra estão se capacitando constantemente para atender e absorver as exigências do mercado agrícola. Especificamente no setor de agronegócios da Ajinomoto, temos diversas parcerias com pesquisadoras e consultoras que nos auxiliam para melhor entendimento do manejo agrícola, tornando-se essencial para avançarmos na área”, finaliza Rafael.

Ampliar o espaço para a atuação de mulheres, seja dentro da empresa ou como ferramenta de conhecimento para a capacitação de tantas outras, é um importante pilar da empresa. A companhia segue investindo em inovação e tecnologia para o setor, ressaltando a importância de fornecer informações e contribuir com o melhor desenvolvimento e desempenho das profissionais, onde as lideranças femininas apresentam forte influência na atração de novas profissionais.

Sobre a Divisão Agronegócios

A divisão Agronegócios foi estruturada em 2000 para produzir fertilizantes em um processo natural de fermentação microbiológica, que não agride o meio ambiente durante sua produção e nem em sua utilização no campo, se utilizado conforme a recomendação de uso. Hoje, a empresa atua no mercado de fertilizantes em diversas culturas como frutas, hortifruti e café. Atualmente, a empresa produz 14 fertilizantes que fazem parte das linhas AMINO e AJIFOL®, de foliares e de fertirrigação, e AMIORGAN®, de fertilizantes sólidos. Confira o portfólio completo de produtos, além de benefícios e soluções por culturas no site www.ajinomotofertilizantes.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais

para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746