

Ajinomoto do Brasil celebra 35 anos da linha de temperos em pasta SABOR A MI®

Marca líder na categoria de temperos em pasta auxilia na produção de pratos para toda família, com foco na qualidade, praticidade e bem-estar dos consumidores



São Paulo, novembro de 2022 – O simples arroz, feijão ou a carne de panela são alguns dos pratos saborosos que possuem tradição nas casas dos brasileiros. O jeito de preparar essas receitas varia, mas a conquista do paladar é algo em comum. É por esse motivo que **SABOR A MI®**, marca líder na categoria de temperos em pasta da **Ajinomoto do Brasil**, acumula conquistas e celebra 35 anos de mercado, com modernização, visando qualidade e preço acessível aos brasileiros.

Disponível na loja virtual da Ajinomoto do Brasil, em três versões (Alho e Sal, Com Pimenta e Sem Pimenta), e dois tamanhos diferentes (300g e 1Kg), o **SABOR A MI®** é um tempero em pasta completo que combina ingredientes balanceados com o gosto umami, o quinto gosto básico do paladar humano. O produto conta com a presença de cebola, alho picado e sal, ideal para ser utilizado em qualquer preparação salgada.

O **SABOR A MI®** conquistou o paladar dos brasileiros, que não abrem mão da qualidade e praticidade oferecidas pelos produtos. O segredo da consolidação da marca, assim como também a posição de liderança na categoria de temperos em pasta, é o resultado de três décadas de parceria com consumidor.

Segundo o gerente de marketing da Ajinomoto do Brasil, Thiago Campos, os produtos para varejo, como os temperos em pasta **SABOR A MI®**, marcam a maior presença nos domicílios brasileiros desde 2016. “Agradecemos aos consumidores pela preferência e reafirmamos o compromisso de contribuir com refeições saborosas, práticas e equilibradas. Esse cuidado permitiu que a **Ajinomoto do Brasil** fosse reconhecida como uma das Melhores Empresas em Satisfação do Cliente, segundo pesquisa realizada pelo Instituto MESC, em parceria com o Google”, finaliza.

SABOR A MI® continuará se esforçando em busca de atender os seus consumidores como a marca líder na categoria de temperos em pasta.

Sobre SABOR A MI®

SABOR A MI® é um tempero em pasta que combina cebola, alho, sal e umami. Pode ser utilizado em qualquer preparação salgada como carnes, frangos, legumes, verduras, feijão e arroz. **SABOR A MI**® é a opção de tempero básico completo com melhor custo-benefício da categoria, pois traz o sabor preferido dos brasileiros com praticidade, qualidade e economia.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extravirgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746