

## **SAZÓN® celebra o mês junino com ativações que espalham amor e sabor entre os consumidores**

*Marca destaca como foi sua participação em uma das datas mais aguardadas do ano e quais as próximas ações previstas*



**São Paulo, junho de 2023** - **SAZÓN®**, marca líder em temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, realizou durante o mês junino diferentes ativações temáticas em eventos e nas redes sociais. Uma dessas iniciativas incluiu a presença na festa de São João no Centro de Tradições Nordestinas (CTN), em São Paulo. Durante 11 dias de evento, a marca promoveu degustação de três versões de **Tempero SAZÓN® para Pipoca** (Manteiga, Churrasco e Cebola & Salsa), adicionando sabores especiais às pipocas consumidas na festa.

No universo digital, a marca realizou uma empolgante e saborosa campanha ao longo do mês de junho. Cinco influenciadores digitais, representando as diferentes regiões do Brasil, foram convidados a criar receitas típicas do São João, utilizando os produtos **SAZÓN®** e enfatizando a importância do aproveitamento integral e reaproveitamento dos alimentos, que reforça uma das causas que a marca apoia: a redução do desperdício de alimentos.

Os desafios culinários começaram com Letícia Duarte, do perfil [@cozinhadalety](#), representante da região Sudeste, que preparou uma deliciosa receita de [Broa Recheada](#) e, por sua vez, desafiou a Jacy - [@apenasjacy](#). A influenciadora da região Centro-Oeste preparou um saboroso [Bolinho de Milho com recheio de casca de banana](#). Em seguida, [@marianamedeiross](#), influenciadora da região Nordeste, aceitou o desafio de Jacy e encantou o público com um suculento [Munguzá Salgado](#). Representando o Sul, Carlos e Paula, donos do perfil [@casalbacon](#), escolheram uma receita para dar água na boca: a

[Galinhada Diferente](#). Para fechar o desafio, Grace Tobias do [@lar\\_dos\\_tobiasantos](#) preparou uma incrível [Torta de Sardinha Cremosa](#).

Todas as receitas foram testadas e aprovadas pelo time de especialistas em alimentação da **Ajinomoto do Brasil** e podem ser conferidas no portal [Sabores Ajinomoto](#).

Para julho, **SAZÓN®** planeja outras ações especiais para encantar os consumidores, como a degustação dos sabores da linha de **Tempero SAZÓN® para Pipoca** em supermercados da capital e interior de São Paulo, além de cidades selecionadas do Nordeste, como Salvador, Fortaleza, Recife e João Pessoa. Materiais de vendas comemorativos, celebrando a época do São João, também serão distribuídos e expostos nas regiões.

### **Sobre Tempero SAZÓN®**

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha Tempero SAZÓN® para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, e está disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Analú Rigatto – Cel.: (11) 93373-9074

Michele Colombo – Cel.: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746