

Caldo SAZÓN® volta à TV com uma campanha inovadora e divertida

Intitulada de "Saia do Quadrado com Caldo em Pó SAZÓN®", marca traz reflexão sobre as vantagens de sair da mesmice na hora de cozinhar



São Paulo, junho de 2023 – Após 10 anos, **SAZÓN®**, marca líder em temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, está de volta à TV com a campanha “Saia do Quadrado com Caldo em Pó **SAZÓN®**”. Produzido pela agência Cappuccino, o filme traz uma mensagem divertida e convida os consumidores a saírem da mesmice na hora de cozinhar, destacando os benefícios do caldo em pó **SAZÓN®**, que tem rápida dissolução, não deixa pedaços na comida, além de ser 0% gordura.

“O **caldo em pó SAZÓN®** visa atender às necessidades do consumidor moderno que busca qualidade e agilidade em suas preparações culinárias. A marca está extremamente feliz em voltar à televisão para reforçar os benefícios e a praticidade dos caldos que já são tradicionais entre os brasileiros”, afirma o gerente de marketing de **SAZÓN®**, Thiago Campos. “Nosso caldo em pó estimula os consumidores a explorarem novas formas de preparar os alimentos, saindo literalmente do quadrado”, continua.

A produção da campanha foi realizada pela Agência Cappuccino que fará a veiculação nas mídias digitais, enquanto a Dentsu Creative será a responsável pela veiculação do filme “Saia do Quadrado com Caldo em Pó **SAZÓN®**” em emissoras de TV aberta e fechada localizadas na capital de São Paulo, Curitiba, Fortaleza, Goiânia, Porto Alegre, Recife, Salvador e Manaus. Haverá ainda peças de mídia “out-of-home” (OOH) e rádios das cidades de Recife e Goiânia.

FICHA TÉCNICA:

Anunciante: Ajinomoto do Brasil

Produto: SAZÓN®

Campanha: “Saia do Quadrado com Caldo em Pó **SAZÓN**®

Agência da Marca: Dentsu Creative

Direção de criação: Murilo Torezan

Criadores de Visuais Conectados: Eduardo Ataide, Joao Pedro Aguiar, Mario Amadei, Mario Lins

Produção: Junior Dagostinho, Ricardo Lopez, Ivan Pavanatti

VP de atendimento: Bruno Panico

Atendimento: Tiago Lima e Guilherme Crema

VP de estratégia: Aloisio Pinto

Planejamento: Paola Rodrigues, Filipe Balleste, Guilherme Andrade

VP de mídia: Viviana Maurman

Mídia: Rafaela Bortoletto, Rodrigo Moura, Lourrhane Nevile, Guilherme Nobrega, Damon Santos

Agência Digital: Cappuccino Digital

Business diretor: Rodrigo Martinez

VP de Criação: Vitor Elman

Diretor de Criação: Carlos Passos

Coordenador de Criação: Cristhian Fonteles e Jessica Alvarenga

Redator: Jessica Alvarenga e Polianna Lima

Direção de Arte: Diogo Costa

Atendimento: Daniela Biazoto, Caroline Juliani, Gabriela Gomes e Lais Batista

Planejamento: Marianne Moyra e Erci Dias

Mídia: Leandro Rodrigues, Maircon Gonçalves, Bianca Isidoro e Rafael Gomes

BI: Pamela Arantes e Murilo Concienci

RTVC: Tatiana Brossi e Amanda Revite

Gerente de Projetos: Caroline Veiga

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha Tempero SAZÓN® para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, e está disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

Sobre Caldo SAZÓN®

O **Caldo SAZÓN®** é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas, como farofa. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na linha **Caldo SAZÓN® Lev**, que possui 34% menos sódio e conta com as versões galinha e carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Ana Luiza Rigatto – Cel.: (11) 93373-9074

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746