

Após preparação intensa, Bruna Takahashi chega otimista para o Mundial de tênis de mesa

Integrante do Time Ajinomoto inicia neste sábado (20) sua participação na competição, que será realizada em Durban, na África do Sul, onde jogará nas chaves de simples e duplas mistas



São Paulo, maio de 2023 – Foram quase cinco meses de intensa preparação, que incluíram participações em importantes torneios do circuito internacional. Agora, **Bruna Takahashi** está pronta para a estreia no Campeonato Mundial de **tênis de mesa**, que começa neste sábado (20), em Durban, na África do Sul. A atleta do **Time Ajinomoto** inicia sua caminhada no torneio com a expectativa de alcançar ótimos resultados.

“Treinei muito firme em todos estes meses para chegar na melhor forma possível para este Mundial. Sei que o nível estará fortíssimo, mas vou em busca do melhor resultado possível, tanto no torneio de simples quanto nas duplas mistas”, disse Bruna, que ocupa o 37º lugar no ranking mundial individual e 12º nas duplas mistas, ao lado do parceiro Vitor Ishiy.

Sem fazer projeção de resultados, a atleta do Time Ajinomoto mostra otimismo para a campanha no Mundial baseada no nível de sua preparação e nos resultados alcançados em vários torneios do circuito da ITTF (Federação Internacional de Tênis de Mesa).

“O fato de ter participado do Champions em Macau e Xinxiang, onde somente podem atuar as 32 melhores do mundo, me deu uma base para o que irei encontrar em Durban. Além disso, nos intervalos destes jogos, pude também treinar com as principais jogadoras do circuito. Os treinamentos na Alemanha, onde defendo o TTC1946 Weinheim, também foram fundamentais nesta preparação”, disse Bruna.

Pilares importantes

Em sua preparação para o Mundial de Durban, Bruna Takahashi contou com o suporte nutricional e acesso ao programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelo produto aminoVITAL® GOLD, suplemento alimentar composto por nove aminoácidos essenciais, que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

“Já faz parte da minha rotina manter uma alimentação saudável, focada em alta performance na parte nutricional e com a suplementação do aminoVITAL® GOLD após o treino, para uma recuperação mais rápida e estar pronta para o próximo dia. Estes são dois pilares importantes que a Ajinomoto vem me ajudando para atingir meus resultados.

Sobre o Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®” e do suplemento alimentar aminoVITAL®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo

Eat Well, Live Well.



SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL



Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br