



03/2022

Selo PURE AMINO ACID: quais os benefícios para os consumidores

Criado em 2017 pelo Grupo Ajinomoto, autenticação demonstra a qualidade dos aminoácidos utilizados nos produtos

São Paulo, março de 2022 – Dados da Mintel, principal agência de inteligência de mercado do mundo, apontam que entre os três principais itens avaliados pelos consumidores na hora de escolher produtos como suplementos alimentares está um selo de aprovação ou endosso. Empresas precisam cada vez mais demonstrar a qualidade dos itens que comercializam e provar que contam com fornecedores de qualidade e reconhecidos no mercado. Líder e referência na produção de aminoácidos, o **Grupo Ajinomoto** possui um alto padrão de qualidade e confiabilidade oferecido aos seus clientes e que pode ser verificado pelos consumidores de suplementos através do selo PURE AMINO ACID by Ajinomoto Co..

O selo PURE AMINO ACID by Ajinomoto Co. assegura que o produto possui aminoácidos com alto grau de pureza e de origem 100% não animal na sua composição. “A Ajinomoto é referência na produção de aminoácidos de qualidade, por isso, uma das condições para obtenção do selo PURE AMINO ACID é o uso exclusivo de aminoácidos da empresa. Quando o consumidor compra um produto que tem esse selo, sabe a procedência dos aminoácidos que está consumindo, que, além de tudo, possuem odor e sabor mais agradáveis”, explica a gerente de marketing da divisão AminoScience da **Ajinomoto do Brasil**, Tatiana Gargalaka.

Utilizado no Brasil desde 2017, o selo PURE AMINO ACID by Ajinomoto Co. tem como objetivo confirmar a origem e a qualidade dos aminoácidos utilizados como matéria-prima no suplemento final. Atualmente, empresas referência no mercado de suplementos contam com o selo PURE AMINO ACID em seus produtos, que são comercializados em diferentes formatos, entre comprimidos e pós. Entre os principais produtos que contêm os aminoácidos estão suplementos à base de glutamina, BCAAs e arginina. Para mais informações e consulta de quais são essas empresas, basta acessar o site www.pureaminoacids.com.br.

Sobre a Divisão AminoScience

A divisão é responsável pela fabricação e comercialização de aminoácidos e seus derivados para as indústrias alimentícia, farmacêutica, cosmética, de nutrição especializada e funcional. Pioneiro no desenvolvimento da tecnologia de produção dos aminoácidos e seus derivados, o Grupo Ajinomoto é referência mundial neste segmento. Os aminoácidos fornecidos pela Ajinomoto do Brasil agregam inúmeros benefícios a medicamentos, suplementos nutricionais, formulações infantis, dietas hospitalares, xampus e condicionadores, entre outros itens de consumo voltados para a saúde e o bem-estar das pessoas. Conheça mais em <http://www.aminoscience.com.br/>

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está

presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746