



04/2021

## Mercado plant based: Ajinomoto® Food Ingredients lança solução para melhoria de textura

**São Paulo, abril de 2021** – A **Ajinomoto® Food Ingredients**, divisão da Ajinomoto do Brasil que oferece soluções para a indústria alimentícia, anuncia o lançamento da **ACTIVA WM**, uma novidade para aprimorar a textura em produtos *plant based*, como hambúrgueres e processados em geral à base de vegetais. O produto também melhora a consistência em produtos cárneos e lácteos, incluindo iogurtes, sobremesas e queijos.

“Investimos em tecnologia e acompanhamos as tendências de alimentação para oferecer o que há de melhor em termos de sabor e qualidade. **ACTIVA WM** chega ao mercado como uma solução para atender à crescente demanda dos consumidores que procuram por alternativas sem carne e com foco em saudabilidade”, afirma Miriam Higuchi, gerente da **Ajinomoto® Food Ingredients**.

**ACTIVA WM** é uma preparação enzimática à base de transglutaminase, responsável por polimerizar ou transformar as proteínas dos alimentos e melhorar suas características. A solução não altera o pH durante a coagulação do leite, garante melhor rendimento em queijos frescos e controla a sinérese, que consiste na perda de água, durante *shelf life* (tempo de prateleira).

O produto está disponível em caixas de 10 kg com embalagens individuais de 1 kg. Para outras informações, acesse: [www.ajinomotofi.com.br](http://www.ajinomotofi.com.br)

**Sobre a Divisão Food Ingredients**

A divisão Food Ingredients produz e comercializa soluções para as indústrias alimentícias, com o intuito de contribuir com uma melhor nutrição, oferecendo produtos de qualidade e soluções inovadoras, além de auxiliar seus clientes a desenvolver produtos mais saborosos, saudáveis e acessíveis. Principais produtos: realçadores de sabor AJI-NO-MOTO® e AJITIDE®, condimentos preparados HARMONIX®, KOKUMIX, Savorboost™ e edulcorantes AMINOSWEET® e AJISWEET™, além de ACTIVA, preparação enzimática à base de transglutaminase.

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é referência mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746