



08/2022

Aleitamento Materno: benefícios dos aminoácidos para a saúde dos bebês

Entre vários componentes presentes no leite materno, o ácido glutâmico tem papel fundamental no desenvolvimento imunológico e intestinal das crianças

São Paulo, agosto de 2022 – O leite materno é o alimento mais importante para garantir a boa saúde dos bebês. Composto por substâncias como: vitaminas, cálcio, ferro, gorduras, lactose e aminoácidos, o alimento contém tudo que a criança necessita na fase de seu desenvolvimento. Considerado o alimento ouro pela Organização Mundial de Saúde (OMS) - o que inspirou o nome da campanha 'Agosto Dourado'- o leite materno oferece muitas vantagens ao bem-estar físico e mental.

Além disso, disponibiliza todos os aminoácidos fundamentais para o amplo progresso da saúde dos pequenos, atribuído pelo fortalecimento da imunidade e distribuição de hormônios e vitaminas. Entre os aminoácidos se destaca o ácido glutâmico, apontado como o mais abundante quando comparado aos demais.

Segundo a gerente de marketing da divisão **AminoScience da Ajinomoto do Brasil**, Tatiana Gargalaka, quanto maior o tempo de amamentação, maior é a [concentração de glutamato](#). “O que muitos não sabem é que o ácido glutâmico possui inúmeros benefícios para a saúde do recém-nascido. Dos aminoácidos presentes no leite, o glutamato livre é um dos principais responsáveis pelo funcionamento do sistema imunológico e saúde intestinal do bebê. O glutamato ingerido é

95% é absorvido e metabolizado no intestino, que o utiliza como fonte de energia para renovação de suas células, enterócitos”, complementa a executiva.

A concentração do glutamato no leite aumenta após os três primeiros meses de aleitamento e pode constituir aproximadamente 50% do total dos aminoácidos livres, é essa alta absorção que garante funções fisiológicas importantíssimas para o bebê.

Aleitamento materno é sinônimo de vida

De acordo com a OMS e o Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef), cerca de 6 milhões de vidas são salvas anualmente em virtude do aumento das taxas de amamentação. Porém, no Brasil, apenas 39% dos bebês são amamentados com exclusividade até os cinco meses de vida. Por isso, é preciso despertar a consciência da importância da amamentação.

Segundo diretrizes da Organização Mundial da Saúde (OMS), a amamentação deve ocorrer até os [seis primeiros meses](#) como alimento exclusivo, devido à presença dos nutrientes essenciais para que a criança se torne um adulto saudável. Após isso, a introdução alimentar ocorre gradativamente. Entretanto, o aleitamento materno pode continuar até os dois anos de idade ou o tempo em que a criança determinar.

Além de auxiliar a saúde do recém-nascido, o aleitamento é benéfico para as mães, com menos risco de desenvolver câncer de mama e ovário, além de ajudar na recuperação do peso pré-gestacional e reduzir fraturas ósseas por osteoporose.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do

lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746