



07/2022

Ajinomoto do Brasil apresenta os desafios da logística na pandemia na 13ª edição do FatecLog

Evento realizado no início de junho contou com palestras de pesquisadores, profissionais do setor, apresentações de trabalhos acadêmicos e oficinas

São Paulo, junho de 2022 – Entre os dias 9 e 11 de junho foi realizada a 13ª edição do Congresso de Logística das Faculdades de Tecnologia do Estado (Fatecs), conhecido como FatecLog, na cidade de Mauá (SP), em que a **Ajinomoto do Brasil** apresentou os principais desafios da logística durante a pandemia e os impactos para o setor no Brasil e no mundo. A participação da empresa se deu a partir do Programa de Visitas que a unidade de Limeira realiza sob a coordenação da área de Recursos Humanos.

O tema em destaque foi apresentado na palestra on-line “Processo Logístico da **Ajinomoto do Brasil**”, ministrada pelo gerente de logística, Kamaray Ronio, enfatizando os principais impactos na Cadeia de Abastecimento Global como consequência da pandemia de Covid-19. “Dentre os principais fatores que levaram a disruptura da cadeia de abastecimento, estão: a falta de espaço em navios, o congestionamento dos portos, a falta de contêineres e o aumento dos fretes”, afirmou Ronio.

De acordo com o profissional, 2022 será um ano desafiador para o setor e as mudanças no comércio global fomentam a busca por uma operação logística mais resiliente e adaptável. “Algumas soluções podem ser aplicadas para reverter o atual cenário, como: planejamento/previsibilidade de embarques, forte negociação por espaço com os players,

flexibilidade de uso de diferentes portos, rotas, modais e serviço; planejamento de necessidade de containers vazios, cumprimento do plano de embarque e revisão de critérios de inspeção de contêineres”, finalizou.

A participação da **Ajinomoto do Brasil** no evento contou ainda com outras palestras virtuais: Apresentação Logística de Limeira (Marcelo Sugisaka - Logística Limeira), Planejamento e Controle de Produção (Nelson Fontanin - PCP Limeira) e Carreira Profissional de Logística na Indústria (Fabrício Silva – Logística Corporativo SP e Aniele Novaes – Recursos Humanos). Além disso, os participantes do evento puderam assistir a um tour virtual à fábrica de Limeira e uma visita ao vivo no corredor SAZÓN®, mostrando todo o processo de fabricação do produto.

Programa de Visitas Ajinomoto do Brasil – Limeira

O objetivo do programa é estreitar o relacionamento com a comunidade, com os estudantes do ensino técnico e superior e disseminar a marca **Ajinomoto do Brasil** na sociedade, apresentando a tecnologia, especialidades, produtos da companhia, além de compartilhar conhecimentos técnicos.

Para participar das visitas, os interessados podem entrar em contato pelo telefone (19) 99765-5201 ou pelo e-mail programadevisitas@br.ajinomoto.com

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global

de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746