

FACT SHEET

2023



Eat Well, Live Well.

Aj
AJINOMOTO®

Ajinomoto no mundo

O **Grupo Ajinomoto** foi fundado em **1909**, por meio da descoberta feita pelo **Dr. Kikunae Ikeda**, professor e pesquisador da **Universidade Imperial de Tóquio**, que, por meio de estudos e pesquisas, descobriu o **umami** – o quinto gosto do paladar humano – e a principal substância responsável por este gosto: o ácido glutâmico, aminoácido amplamente presente em alimentos in natura e no corpo humano.

Após esta descoberta, patenteou-se o ácido glutâmico, hoje, mundialmente conhecido como **AJI-NO-MOTO®**, e nasceu a empresa Ajinomoto, cujo nome, em japonês, significa “essência do sabor”.



Hoje, a companhia está presente em **36 países**, com **117 fábricas** e cerca de **34 mil funcionários** no mundo todo. No **ano fiscal de 2022***, o Grupo obteve faturamento global de **US\$ 10 bilhões**.

*De abril de 2022 a março de 2023.

Ajinomoto do Brasil



Mais do que proprietária de grandes marcas líderes de mercado como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, a Ajinomoto é líder mundial em aminoácidos, com atuação em diversos segmentos como alimentício, farmacêutico, cosmético, de agronegócios e de nutrição animal.

A Ajinomoto chegou ao País em 1956 e hoje o Brasil é o 4º mercado mais importante para o Grupo, atrás do Japão, da Tailândia e dos EUA. Possui sede administrativa em São Paulo e quatro unidades fabris no interior de São Paulo, localizadas nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras. A companhia atende o mercado nacional e internacional e emprega cerca de 3.000 funcionários.

FATURAMENTO

No ano fiscal de 2022*, a Ajinomoto do Brasil obteve faturamento de R\$ 3,4 bilhões.

**// A AJINOMOTO CHEGOU AO
PAÍS EM 1956
E HOJE O BRASIL É O
4º MERCADO
MAIS IMPORTANTE PARA O GRUPO**



* De abril/2022 a março/2023



Diferenciais Competitivos



- Líder mundial em aminoácidos;
- No Brasil, é a única companhia que produz aminoácidos para uso humano;
- Desenvolvimento de produtos específicos para o brasileiro;
- Investimentos significativos em pesquisa e desenvolvimento;
- Empresa de especialidades.

Portfólio

No Brasil contamos com:

- Diversas marcas de varejo e mais de 100 produtos que facilitam o dia a dia do brasileiro na cozinha, de forma prática e saborosa;
- Mais de 30 produtos para o mercado de Food Service (alimentação fora do lar), que oferecem o melhor custo-benefício e qualidade aos operadores de restaurantes, hotéis, padarias, entre outros estabelecimentos;
- Diversos produtos destinados à indústria alimentícia, entre realçadores de sabor e enzimas, que proporcionam redução de custo, redução de sódio, melhoria da textura e da qualidade de produtos resfriados, lácteos, cárneos, massas, entre outros e favorecem a percepção do 5º gosto;
- Aminoácidos que contribuem para o equilíbrio da dieta nutricional de aves e suínos;
- Aminoácidos que compõem formulações de produtos cosméticos que, entre outros benefícios, contribuem para melhor hidratação, limpeza e firmeza da pele, força e brilho dos cabelos;
- Aminoácidos que auxiliam na recuperação muscular após a prática esportiva e contribuem para melhor performance;
- Aminoácidos que oferecem aporte nutricional e auxiliam no balanço positivo de massa muscular, fundamental para a manutenção de qualidade de vida de idosos para evitar deficiências metabólicas como a Sarcopenia;
- Aminoácidos para nutrição clínica e controle de calorias, como aspartame;
- Fertilizantes foliares, líquidos e nitrogenados que contribuem para maior produtividade das safras de diversas culturas e para que os alimentos encontrados nas feiras e supermercados sejam mais saudáveis.



Áreas de negócios



FOOD (ALIMENTOS)

Produz e comercializa produtos para consumidores finais, para o mercado de **Food Service** (alimentação fora do lar) e para o varejo internacional. Principais produtos de varejo: **tempero** e caldo **SAZÓN®**, sopas **VONO®**, refrescos **MID®** e **MID ZERO™**, **TERRANO®**, **TERRANO® Veggie Burger**, **AJI-NO-MOTO®**, **AJI-SAL®**, **Receita de Casa™**, **Sabor a Mi®**, **Hondashi®** e **SATIS!®**.

Produtos de Food Service: **AJI-NO-MOTO®**, **Hondashi®**, **Sabor a Mi®**, **AJI-SAL®**, tempero e caldo **SAZÓN® Profissional**, azeite de oliva **Extra Virgem TERRANO®**, azeite de oliva **Tipo Único TERRANO®**, **TERRANO® Veggie Burger**, **SATIS!®**, molhos branco bechamel e escuro demi-glace, amaciante de carne, molho e extrato de tomate, molho de soja/shoyu, creme de cebola, mistura completa para milanesa, e purê de batatas instantâneo.



FOOD INGREDIENTS

Produz e comercializa ingredientes para a indústria de alimentos, com várias soluções para melhoria de sabor, redução de sódio e redução de custo. Principais produtos: realçadores de sabor **AJI-NO-MOTO®** (glutamato monossódico), **AJINOMOTO MAG** (glutamato de monoamônio) e **AJITIDE®** (inosinato e guanilato dissódicos), o condimento preparado **HARMONIX-F®** e a **ACTIVA®** (enzima transglutaminase).



AMINO SCIENCE

Produz e comercializa aminoácidos e seus derivados para as indústrias de alimentos, farmacêutica, cosmética e de nutrição especializada e funcional. Para o consumidor, a divisão oferece o **aminoVITAL® GOLD** e o **aminoVITAL® GOLD DRINK MIX**, produtos únicos que, além dos 3 aminoácidos do BCAA, são evoluídos com 6 aminoácidos essenciais para contribuir com uma alimentação equilibrada.



NUTRIÇÃO ANIMAL

Produz e comercializa aminoácidos e outros insumos para alimentação animal, particularmente de aves e suínos.



AGRONEGÓCIO

Produz e comercializa fertilizantes diferenciados para fertirrigação, para solo e foliares. Produtos que contêm aminoácidos em sua composição e que possuem benefícios específicos para atender às necessidades das plantas.

Produtos

AMINO
SCIENCE

FOOD

FOOD
INGREDIENTS

AGRONEGÓCIOS

NUTRIÇÃO
ANIMAL





Objetivos e metas

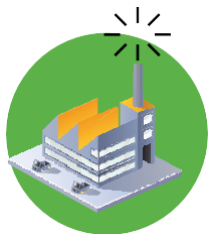


CONTRIBUIR GLOBALMENTE

para um futuro melhor, com avanços significativos nas áreas de alimentação e saúde, trabalhando pela vida;

REFORÇAR EXPERTISE

na oferta de produtos saborosos e práticos aos brasileiros;



MANTER E REDUZIR

cada vez mais a emissão de CO₂ nas fábricas e processos logísticos;

DIVULGAR OS BENEFÍCIOS

do umami e suas principais substâncias para a sociedade;



INVESTIR CONTINUAMENTE

em pesquisa e desenvolvimento, bem como em novas soluções para nossos clientes e consumidores;

INCENTIVAR A INCLUSÃO SOCIAL

por meio do paradesporto e atividades voltadas à nutrição e educação das comunidades parceiras;



A AJINOMOTO DO BRASIL

visa ser uma empresa centenária atuando na América Latina;

CONTRIBUIR PARA UMA VIDA MELHOR

e mais saudável para as pessoas e para o setor agropecuário, de forma sustentável, com alta tecnologia e por meio de sua rede de relacionamento.



PARA MAIS INFORMAÇÕES

Comunicação Ajinomoto do Brasil
Telefones: (+55 11) 5080-6700
imprensa@br.ajinomoto.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Race Comunicação
Telefones: (+55 11) 2894-5607/2548-0720
imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Ajinomoto Parceira do seu dia a dia

Bom dia! Nossos aminoácidos são usados em diversos produtos, como nos cremes dentais que combatem a sensibilidade dos dentes.

Estamos com você no café da manhã, pois nossos fertilizantes contribuem para que as safras de frutas sejam mais produtivas e os alimentos, mais saudáveis. Também estamos na comidinha do seu pet. Ah! Não se esqueça de passar o filtro solar antes de sair. Estamos com você nessa também.

Melhorar as safras de grãos, para que seu cafezinho fique ainda mais gostoso, é uma das tarefas dos nossos profissionais de Agronegócios.

Na hora do almoço, estamos no seu restaurante preferido com diversos produtos, como molhos, azeites e purês. Se preferir almoçar em casa, que tal preparar uma refeição prática com temperos SAZÓN® enquanto toma um delicioso refresco MID®?

Um sanduiche para acalmar a fome no meio da tarde? Ótima pedida. Ajudamos as indústrias a prepararem seu pão, queijo e frios prediletos.

Suplementos à base de BCAAs facilitam a recuperação muscular e contribuem para um maior condicionamento físico. Estamos com você durante os exercícios, pois somos a única empresa a produzir aminoácidos para uso humano no Brasil.

Nos encontramos novamente quando você usa o xampu, condicionador e sabonete, pois esses produtos contam com nossos aminoácidos em suas composições.

Hum! Depois de um dia corrido, uma sopinha VONO® cai muito bem. Boa noite!

Eat Well, Live Well.

Aj
AJINOMOTO

